



## data

Der Erfolg eines Unternehmens hängt nicht zuletzt von der Werthaltigkeit der Kundenbeziehungen ab. Das bedeutet, dass Geschäftskontakte effizient aufgebaut und entwickelt werden müssen. Mit unseren Data-Services helfen wir unseren Kunden, Potenziale zu maximieren und Risiken zu minimieren. Mit der Akquisition von potenzialstarken und werthaltigen Neukunden stellen wir die Weichen für mehr Wachstum.

Schon im Vorfeld identifizieren wir die Chancen von Kundenbeziehungen. Risikoreiche Kunden müssen erkannt und entsprechend ihrer Liquidität bearbeitet, chancenreiche durch den Aufbau einer werthaltigen Kundenbeziehung erschlossen und mittels Up- und Cross-Selling langfristig ausgebaut werden.

Wir bieten umfassende und ganzheitliche Lösungen zur Kundengewinnung und -bindung und unterstützen sowohl marketing- also auch risikoorientierte Entscheidungen entlang des Kundenlebenszyklus: Durch die Bereitstellung von Zielgruppen- sowie Bonitätsdaten in Kombination mit Analyseleistungen wie beispielsweise der Entwicklung von Scorekarten sowie der Automatisierung von Kundenmanagementprozessen. Dabei arbeiten wir streng nach den geltenden Datenschutzbestimmungen.

[Data-Lösungen von arvato - sprechen Sie uns an.](#)